

## REGULAMIN KONKURSU „GRAJ W KOLORY”

(dalej „Regulamin”)

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady na bazie których prowadzona jest akcja promocyjna pod nazwą „GRAJ W KOLORY” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu „GRAJ W KOLORY” jest Isobar Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP: 1230921879, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN (dalej: „**Organizator**”). Organizator działa we współpracy z Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-255), przy ul. Krakowiaków 34, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000043669, NIP 8691637482, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „**Fundator**”). Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora w imieniu Fundatora.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin), oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 roku, Nr 70, poz. 473, tekst jednolity z późniejszymi zmianami) (dalej: „**Ustawa**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 8 listopada 2021 r. o godzinie 00:00, a zakończenie w dniu 27 lutego 2022 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

Okres Trwania Konkursu będzie podzielony na cztery rundy (dalej: „**Runda**”):

Runda 1: od 08.11.2021 r. od 00:00:00 do 6.12.2021 r. godz. 23:59:59

Runda 2: od 07.12.2021 r. od 00:00:00 - do 03.01.2022 r. godz. 23.59.59

Runda 3: od 04.01.2022 r. od 00:00:00 - do 31.01.2022 r. godz. 23.59.59

Runda 4: od 01.02.2022 r. od 00:00:00 - do 27.02.2022 r. godz. 23.59.59,

6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**”). W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020. poz. 1740 z późn. zm.),
7. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga dokonania zakupu produktu promocyjnego (dalej: „**Produkt**” lub „**Produkty**”). Produktami są:
  - Somersby Watermelon 400 ml,
  - Somersby Sparkling Rosé 400 ml,
  - Somersby Apple 400 ml,
  - Somersby Blackberry 400 ml,

- Somersby Mango & Lime 400 ml,
- Somersby Pina Colada 400 ml,
- Somersby Strawberry & Lime 0,0% 400 ml
- Somersby Wild Berries 0,0% 400 ml
- Somersby Pear 0,0% 400 ml

w opakowaniach promocyjnych tj. z oznaczeniem „GRAJ W KOLORY”. Każdy Produkt posiada kod pod kapsłem (dalej: „Kod”), którego zachowanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

10. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:
  - a) zakupić Produkt i zachować Kod,
  - b) wejść na stronę [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl) lub uruchomić chatbota Somersby poprzez aplikację Messenger na portalu Facebook.com z marką Somersby (@SomersbyPoland)
  - c) wpisać Kod spod kapsła i wykonać poprawnie zadanie konkursowe opisane w dalszej części Regulaminu,
  - d) podać swoje imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, adres zamieszkania (ulica, miejscowość, kod pocztowy),
  - e) zaakceptować Regulamin Konkursu,
  - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
  
11. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, ale dany Kod może być wykorzystany do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
  
12. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi (dalej: „**Odpowiedź**”) na pytanie otwarte (dalej: „**Pytanie Otwarte**” albo „**Pytanie Konkursowe**”) obowiązujące w danej Rundzie. Odpowiedź nie może przekroczyć 500 znaków (uwzględniając spacje i znaki specjalne).
  
13. W poszczególnych Rundach będą obowiązywać niepowtarzające się Pytania Otwarte, przy czym dane pytanie będzie obowiązywać w jednej Rundzie.
  - 1) W Rundzie 1 pytanie konkursowe brzmi: **Otwieramy sezon „jesieniary”! Jakie kolory Somersby najlepiej pasują do chillu z przyjaciółmi podczas dłuugich jesiennych wieczorów?**

- 2) W Rundzie 2 pytanie konkursowe brzmi: **Nowy rok to nowe okazje do zabawy z kolorami Somersby. Co chciałbyś zmalować w 2022 roku?**
  - 3) W Rundzie 3 pytanie konkursowe brzmi: **Sportowy, casualowy czy też elegancki - dres to nowy dress code na każdą okazję! Jakie kolory stylizacji dodają Ci pozytywnego vibe'a na spotkanie z przyjaciółmi z Somersby?**
  - 4) W Rundzie 4 pytanie konkursowe brzmi: **Za oknami jeszcze szaroburo. Jakie było najbardziej kolorowe miejsce, które kiedykolwiek odwiedziłeś z Somersby?**
14. Spośród Odpowiedzi na Pytanie Otwarte prawidłowo zgłoszonych do Konkursu, Komisja w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia danej Rundy wybierze spośród zgłoszonych Odpowiedzi:
- a. W I Rundzie: 850 najlepszych Odpowiedzi na Pytanie Otwarte, przyznając im miejsca od 1 do 850, przy czym pierwsze 150 miejsc otrzyma prawo do nagrody głównej opisanej w ust.19 pkt a) ppkt i, a miejsca od 151 do 850 otrzymają prawo do nagrody II stopnia opisanej w ust.19 pkt a) ppkt ii;
  - b. W II Rundzie: 800 najlepszych Odpowiedzi na Pytanie Otwarte, przyznając im miejsca od 1 do 800, przy czym pierwsze 100 miejsc otrzyma prawo do nagrody głównej opisanej w ust.19 pkt b) ppkt i, a miejsca od 101 do 800 otrzymają prawo do nagrody II stopnia opisanej w ust.19 pkt b) ppkt ii;
  - c. W III Rundzie: 1600 najlepszych Odpowiedzi na Pytanie Otwarte, przyznając im miejsca od 1 do 1600, przy czym pierwsze 100 miejsc otrzyma prawo do nagrody głównej opisanej w ust.19 pkt c) ppkt i, a miejsca od 101 do 1600 otrzymają prawo do nagrody II stopnia opisanej w ust.19 pkt c) ppkt ii;
  - d. W IV Rundzie: 750 najlepszych Odpowiedzi na Pytanie Otwarte, przyznając im miejsca od 1 do 750, przy czym pierwsze 50 miejsc otrzyma prawo do nagrody głównej opisanej w ust.19 pkt d) ppkt i, a miejsca od 51 do 750 otrzymają prawo do nagrody II stopnia opisanej w ust.19 pkt d) ppkt ii.

W każdej Rundzie wybieranych jest 70 zgłoszeń rezerwowych. Komisja Konkursowa, oceniając subiektywnie Odpowiedzi będzie się kierować następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność ujęcia tematu, zgodność z tematem. Za zajęcie powyższych miejsc przysługują nagrody zgodnie z dalszą częścią Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość wyłonienia mniejszej liczby zgłoszeń rezerwowych w przypadku jeżeli w danej rundzie wpłynie zbyt mała ilość Zgłoszeń lub nie będą one spełniać standardów Organizatora.

15. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez wysłanie do Zwycięzców, w terminie 14 dni roboczych liczonych od dnia zakończenia danej Rundy, wiadomości drogą mailową na adres e-mail wskazany przez Uczestnika, o którym mowa w ust. 1 lit d) powyżej oraz publikację na stronie internetowej listy zwycięzców w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska. W wiadomości Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej oraz zostaną poproszeni o potwierdzenie iż dane osobowe podane w Zgłoszeniu, w tym adres do wysyłki nagrody są prawidłowe. Zwycięzcy mają 5 dni roboczych, liczonych od dnia wysłania wiadomości i otrzymania jej przez Zwycięzcę, na odpowiedź do Organizatora. Po upływie tego terminu Organizator raz jeszcze wyśle wiadomość e-mail do Zwycięzcy, z prośbą o przesłanie wiadomości w terminie 2 dni roboczych, po upływie tego terminu Zwycięzca traci prawo do wydania nagrody, które przechodzi na Uczestnika, którego zgłoszenie zajmują najwyższe miejsce na liście zgłoszeń rezerwowych.

Organizator kontaktuje się ze zwycięzcom rezerwowym następnego dnia roboczego po utracie przez Zwycięzcę prawa do nagrody. Zwycięzca rezerwy jest informowany o wyłonieniu jego zgłoszenia jako zwycięskiego i jest proszony o potwierdzenie iż dane osobowe podane w Zgłoszeniu, w tym adres do wysyłki nagrody są prawidłowe. Zwycięzcy rezerwowi mają 5 dni roboczych, liczonych od dnia wysłania wiadomości i otrzymania jej przez Zwycięzcę rezerwowego, na odpowiedź do Organizatora. Po upływie tego terminu Organizator raz jeszcze wysyła wiadomość e-mail do Zwycięzcy rezerwowego, z prośbą o przesłanie wiadomości w terminie 2 dni roboczych, po upływie tego terminu Zwycięzca rezerwy traci prawo do wydania nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

- 16.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku: a) zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.
- 17.** Odpowiedź musi spełniać określone standardy: a) odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu; b) odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu c) Odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne; d) odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Carlsberg lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty lub markę Somersby w negatywny sposób; e) odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz wzorów przemysłowych lub znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.
- 18.** Uczestnik zgłaszając się do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 19.** W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: Isobar Polska Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Somersby – Graj w kolory” lub skierowaną na następujący adres e-mail: [grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl](mailto:grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl).

## NAGRODY W KONKURSIE

20. W zależności od Rundy przewidziane są następujące nagrody (dalej: „Nagroda”) :

- a) Nagrodami w Rundzie I są:
  - i. Nagrody główne w postaci walizki o wartości 172,20 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dwa złote i 20/100 złotych), przewidziano 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk walizek w I Rundzie Konkursu;
  - ii. Nagrody II Stopnia w postaci szalika z limitowanej kolekcji Somersby o wartości 57,81 złotych (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych i 81/100 złotych) brutto, przewidziano 700 (słownie: siedemset) sztuk szalików w I Rundzie Konkursu;
- b) Nagrodami w Rundzie II są:
  - i. Nagrody główne w postaci zegarka o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych i 00/100 złotych), przewidziano 100 (słownie: sto ) sztuk zegarków w II Rundzie Konkursu;
  - ii. Nagrody II Stopnia w postaci rękawiczek z limitowanej kolekcji Somersby o wartości 51,05 złotych (słownie: pięćdziesiąt jeden złotych i 05/100 złotych) brutto, przewidziano 700 (słownie: siedemset) sztuk rękawiczek w II Rundzie Konkursu;
- c) Nagrodami w Rundzie III są:
  - i. Nagrody główne w postaci dresów z limitowanej kolekcji Somersby o wartości 321,01 zł brutto (słownie: trzysta dwadzieścia jeden złotych i 01/100 złotych), przewidziano 100 (słownie: sto ) sztuk dresów w III Rundzie Konkursu;
  - ii. Nagrody II Stopnia w postaci skarpetek z limitowanej kolekcji Somersby o wartości 23,68 złotych (słownie: dwadzieścia trzy złote i 68/100 złotych) brutto, przewidziano 1500 (słownie: tysiąc pięćset) sztuk skarpetek w III Rundzie Konkursu;
- d) Nagrodami w Rundzie IV są:
  - i. Nagrody główne w postaci bonu uprawniającego do wyjazdu do kolorowych domków w Karkonoszach o wartości 615,00 zł brutto (słownie: sześćset piętnaście złotych i 00/100 złotych), przewidziano 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk bonów w IV Rundzie Konkursu. Bon ważny jest przez okres roku liczony od dnia wydania nagrody do Zwycięzcy. Regulamin realizacji bonu znajdują się na: <https://kolorowe-karkonosze.pl/regulamin.html>
  - ii. Nagrody II Stopnia w postaci czapki z limitowanej kolekcji Somersby o wartości 52,28 złotych (słownie: pięćdziesiąt dwa złote i 28/100 złotych) brutto, przewidziano 700 (słownie: siedemset) sztuk czapek w IV Rundzie Konkursu

**Nagrody pokazane na zdjęciach i wizualizacjach mogą się różnić od rzeczywistej nagrody w zakresie rozmieszczenia elementów nadruku, które jest losowe.**

Rozmiary Nagród w postaci: rękawiczek, skarpetek oraz dresów przydzielane są w rozmiarach: damskie rozmiar S, M, męskie rozmiar L, XL. W przypadku nagrody w postaci dresów jest możliwość wyboru rodzaju nagrody, tj.: rodzaju męskiego lub żeńskiego

W przypadku wyczerpania się rozmiarów i rodzajów Nagród z danej puli (męskiej lub damskiej)

przydzielane są rozmiary z puli pozostałej na stanie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wyboru rozmiaru nagrody.

21. Dany uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w danej Rundzie Konkursu.
22. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora, działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

#### **PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE**

23. Uczestnik udzielając Odpowiedzi na Pytanie Otwarte w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi na Pytanie Otwarte i że udzielona przez niego Odpowiedź nie narusza żadnych praw osób trzecich.
24. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi na oraz, że udziela Fundatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi w celu podania w Internecie, w tym na profilu Somersby Poland, do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, wykorzystania Odpowiedzi przez Fundatora do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Fundatora, na wszelkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
  - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,
  - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
  - e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Somersby Poland oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Somersby Poland.

przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,

- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
- 25.** Fundator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do Odpowiedzi dowolnej osobie trzeciej, w całości oraz części (licencja dalsza).
- 26.** Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzenie przez Fundatora praw zależnych do Odpowiedzi, na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w pkt 22, w tym na włączenie, w całości lub w części – według uznania Fundatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w punkcie 22 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 27.** W ramach licencji Uczestnik zezwala na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworów (prawa zależnego). Fundator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Fundatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego utworom.
- 28.** Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Fundatora imieniem i pierwszą literą nazwiska Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Fundatora do wykonywania odpowiednio przysługujących mu autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w ust. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Fundatora z Odpowiedzi bez oznaczania w jego treści imienia i nazwiska Uczestnika, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z Odpowiedzi.
- 29.** Fundator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 24 Regulaminu na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.
- 30.** Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Fundatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich przysługujących takim osobom do Odpowiedzi, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Fundatora lub przystąpi do sprawy po stronie Fundatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Fundatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.
- 31.** Zwycięzca przenosi na Fundatora prawa autorskie majątkowe do Zdjęć o których mowa w pkt. 34 udostępnianych przez niego na portalach społecznościowych Facebook™ oraz Instagram™ powstałych do dnia 27.02.2022 na terytorium całego świata i na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności tych o których mowa w pkt.

24 oraz wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora lub dowolne osoby wskazane przez Fundatora opracowań Utworu, w tym jego tłumaczenia, przeróbek, adaptacji, przystosowywania, zmian układu. W przypadku, gdy takie opracowania Utworu, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.), Zwycięzca wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z tych opracowań przez Fundatora na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w pkt. 24.

- 32.** Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Utworu określonych w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.) w zakresie w jakim uniemożliwiałyby albo nadmiernie utrudniałyby korzystanie ze Zdjęcia dla celów promocyjno-marketingowych Fundatora na wszelkich polach eksploatacji a zwłaszcza wskazanych w pkt. 22 oraz udziela Fundatora zezwolenia na wykonywanie przysługujących Zwycięzcy osobistych praw autorskich.
- 33.** Fundator jest uprawniony do przenoszenia autorskich praw majątkowych do Utworu na osoby trzecie oraz do udzielania licencji lub sublicencji na korzystanie z Utworu przez osoby trzecie na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w pkt. 24.
- 34.** Zdjęcia o których mowa w pkt. 31 muszą spełniać poniższe warunki:
- a) Przedstawiają zwycięzcę z Nagrodą. W związku z powyższym Zwycięzca na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas realizacji przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 (dalej „Carlsberg”), bądź przez podmioty działające na jej zlecenie, na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w pkt. 23 powyżej oraz wraz z zgodą na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz.U.UE.L.2016.119.1).
  - b) Ukazują wyłącznie wizerunek Zwycięzcy i nie są na nich widoczne wizerunki osób trzecich.
  - c) Spełnia warunki przewidziane w pkt. 15-18, z zastrzeżeniem, że utwory niespełniające powyższych warunków nie spowodują utraty statusu Zwycięzcy oraz Nagrody. Utwory niespełniające powyższych warunków nie będą publikowane ani wykorzystywane przez Fundatora.
- 35.** Przejście praw, o których mowa pkt. 31, następuje z chwilą ich opublikowania przez Zwycięzcę na portalach Facebook® lub Instagram®.
- 36.** Majątkowe prawa autorskie do Zdjęcia, podlegające przeniesieniu na rzecz Carlsberg, nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone, w szczególności żadnej osobie trzeciej nie będą przysługiwać jakiegokolwiek prawa do Zdjęcia. Ponadto korzystanie ze Zdjęcia nie będzie w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.



## WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

37. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem w terminie do 30 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzców w danej Rundzie. Zwycięzca nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie jej odbiór, tj. protokołem odbioru.
38. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
39. Organizator informuje, że w razie podania przez zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

## PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

40. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 12 (00-732)) lub e-mailem, na adres: [grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl](mailto:grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl)
41. Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie: „Somersby - GRAJ W KOLORY”, b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji lub adresu e-mail jeżeli reklamacja została wniesiona e-mailowo, a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego, c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji, d) treść żądania, e) podpis reklamującego.
42. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub w przypadku wniesienia reklamacji e-mailem, e-mailowo na adres e-mail wskazany w wiadomości.
43. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## DANE OSOBOWE

44. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.
45. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
46. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika, Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, rozmiar odzieży adres do wysyłki nagrody oraz, opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.
47. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich Danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1).

48. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności Organizator oraz firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
49. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
50. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
51. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Graj w Kolory”.
  - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
  - e) przenoszenia danych osobowych,
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
52. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
53. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl)

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 54.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Facebook. Natomiast wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu
- 55.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 56.** Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, działających na korzyść Uczestników. Informacja o aktualizacji Regulaminu zostanie opublikowana na stronie [www.somersby.pl](http://www.somersby.pl)