

REGULAMIN KONKURSU „GRAJ W KOLORY – II EDYCJA” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, na bazie których prowadzona jest akcja promocyjna pod nazwą „**GRAJ W KOLORY – II EDYCJA**” (dalej „**Konkurs**”).

2. Organizatorem konkursu „GRAJ W KOLORY” jest Havas Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), ul. J.P. Dziekońskiego 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000108180, NIP: 526-020-74-62, kapitał zakładowy w wysokości 3 397 769,64 zł (dalej: „**Organizator**”). Organizator działa we współpracy z Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-255), przy ul. Krakowiaków 34, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043669, NIP: 8691637482, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „**Fundator**”).

3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2007 roku, Nr 70, poz. 473, tekst jednolity z późniejszymi zmianami) (dalej: „**Ustawa**”). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: somersby.pl („**Strona konkursowa**”), na której Organizator przeprowadzi Konkurs. Na Stronie konkursowej są publikowane: Regulamin strony WWW oraz zasady przetwarzania plików cookies i polityka prywatności (zasady przetwarzania danych osobowych), oraz Regulamin Konkursu.

5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu **1 czerwca 2022 r.** o godzinie 00:00, a zakończenie w dniu **31 sierpnia 2022 r.** o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu będzie podzielony na pięć etapów (dalej: „**Etap**”):

Etap 1.: od 1.06.2022 r. od godz. 00:00:00 – do 19.06.2022 r. do godz. 23:59:59

Etap 2.: od 20.06.2022 r. od godz. 00:00:00 – do 10.07.2022 r. do godz. 23:59:59

Etap 3.: od 11.07.2022 r. od godz. 00:00:00 – do 31.07.2022 r. do godz. 23:59:59

Etap 4.: od 1.08.2022 r. od godz. 00:00:00 – do 21.08.2022 r. do godz. 23:59:59

Etap 5.: od 22.08.2022 r. od godz. 00:00:00 – do 31.08.2022 r. do godz. 23:59:59

6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”). W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2020. poz. 1740 z późn. zm.).

7. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga dokonania zakupu produktu promocyjnego (dalej: „**Produkt**” lub „**Produkty**”). Produktami są piwa Somersby w następujących wariantach :

- Somersby Apple,
- Somersby Blackberry,
- Somersby Mango & Lime,
- Somersby Pina Colada,
- Somersby Sparkling Rosé,
- Somersby Watermelon,
- Somersby Passion Fruit & Orange,
- Somersby Pear 0,0%,
- Somersby Strawberry & Lime 0,0%,
- Somersby Strawberry & Lime 0,0%,
- Somersby Wild Berries 0,0%,
- Somersby Pear 0,0%,
- Somersby Strawberry & Kiwi,
- Somersby Mandarine,
- Somersby Blueberry 0,0%,
- Somersby Passion Fruit & Orange 0,0%,

w opakowaniach promocyjnych (butelkach) z oznaczeniem „GRAJ W KOLORY”. Każdy Produkt ma pod kapsłem kod (dalej: „**Kod**”), którego zachowanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.

9. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w celu nadzoru nad zgodnością z Regulaminem Odpowiedzi Konkursowych oraz wyłonienia Zwycięzców i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej „**Komisja**”) w składzie 3 osób wskazanych przez Organizatora. W przypadku gdy jeden z członków Komisji zrezygnuje lub nie będzie mógł pełnić funkcji członka

Komisji, Organizator powoła na to miejsce nowego członka, przy czym dotychczasowe decyzje Komisji pozostają w mocy. Posiedzenia Komisji Konkursowej nie są jawne. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół. Dla swojej ważności uchwały Komisji wymagają zwykłej większości głosów. Zadania Komisji określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

ZASADY ZGŁOSZEŃ I PROWADZENIA KONKURSU. ZADANIE KONKURSOWE

10. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:

- a) zakupić Produkt i zachować Kod, z tym zastrzeżeniem, że Kody z Produktów objętych promocją „Graj w kolory” pierwszej edycji mogą być wykorzystane w obecnej edycji Konkursu,
- b) wejść na stronę somersby.pl albo uruchomić chatbota Somersby poprzez aplikację Messenger na portalu Facebook.com z marką Somersby (@SomersbyPoland) pod linkiem <https://www.facebook.com/SomersbyPoland/>,
- c) wpisać do formularza zgłoszeniowego do Konkursu Kod spod kapsla Produktu,
- d) podać swoje imię i adres e-mail,
- e) zaakceptować Regulamin Konkursu,
- f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO),
- g) w treści formularza zgłoszeniowego do Konkursu udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe dla danego Etapu Konkursu opisane poniżej.

Jeżeli Uczestnik poprawnie zgłosił się do Konkursu poprzez właściwe wypełnienie formularza zgłoszeniowego i udzielenie Odpowiedzi Konkursowej, otrzyma komunikat o przyjęciu jego zgłoszenia do Konkursu. Komunikat ten zostanie przesłany pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu.

11. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, ale dany Kod może być wykorzystany tylko jeden raz i tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.

12. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi (dalej: „**Odpowiedź**”) na pytanie otwarte (dalej: „**Pytanie Otwarte**” albo „**Pytanie konkursowe**”) obowiązujące w danym Etapie. Odpowiedź może zawierać maksymalnie 500 znaków (uwzględniając spacje i znaki specjalne). Odpowiedź musi być udzielona w języku polskim.

13. W poszczególnych Etapach należy udzielić odpowiedzi na obowiązujące w danym Etapie i niepowtarzające się w kolejnych Etapach Pytanie konkursowe:

1) W Etapie 1. Pytanie konkursowe brzmi: **Opisz swój szalony plan na odpicowanie własnej łoży chilloutu. Im bardziej kolorowo, tym lepiej! Wyślij zgłoszenie i wygraj odpicowanie swojej przestrzeni do chillu.**

2) W Etapie 2. Pytanie konkursowe brzmi: **BBQ party? Piknik? A może planszówki? Na jaki wieczór zaprosisz znajomych do swojej strefy chillu? Daj znać, jak wyglądałoby wasze wspólne chillowanie, i wygraj odpicowanie epickiej łoży chilloutu!**

3) W Etapie 3. Pytanie konkursowe brzmi: **Kogo zaprosisz do swojej odpicowanej strefy chillu? Przyjaciół? Sąsiadów? A może babcię i dziadka? Opisz idealne towarzystwo do chillowania i wygraj odpicowanie swojej łoży chilloutu!**

4) W Etapie 4. Pytanie konkursowe brzmi: **Olga i Iza, zainspirowane smakami Somersby, przygotowały 5 odjechanych propozycji aranżacji łoży chillu. Napisz, do której propozycji mocniej zabiło Ci serduszko. Wyjaśnij, dlaczego, i wygraj odpicowanie swojej epickiej łoży chilloutu!**

5) W Etapie 5. Pytanie konkursowe brzmi: **Wspólne chillowanie to idealna okazja do... grania. Gra w kapsle, całusną butelkę czy może karcianka? Napisz, jakie gry będą królować w Twojej łoży chillu i wygraj odpicowanie swojej przestrzeni chilloutu!**

Odpowiedź Konkursowa może być udzielona wyłącznie za pośrednictwem funkcji formularza – po uprzedniej rejestracji Uczestnika do Konkursu.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:

a) zawarcia w Odpowiedzi treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierających treści faszystowskie lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, niemoralne lub treści sprzecznych z prawem, treści, które nie dotyczą przedmiotu Konkursu;

b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich, danych osobowych i wizerunku;

c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora;

d) gdy wobec Uczestnika istnieje uprawdopodobnione podejrzenie, że w celu udziału w Konkursie posługuje się nieprawdziwymi danymi (w tym nieprawdziwym Kodem, nieprawdziwym, cudzym bądź nieistniejącym adresem e-mail, nie swoimi danymi), podszywa się pod inną osobę, podejmuje próbę wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia warunków Regulaminu lub zasad fair play.

15. Odpowiedź musi spełniać następujące warunki:

a) nie może zawierać treści, które wskazują na prowadzenie pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu lub zachęcają do tego;

b) nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu;

c) nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;

d) nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Fundatora lub marki Carlsberg, lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty lub marki Somersby w negatywny sposób;

e) nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) ani wzorów przemysłowych lub znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.

16. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu, oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

17. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych, blokowanie Strony konkursowej, dokonywanie czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone na ich wyraźną prośbę skierowaną pod adresem Organizatora: Havas Warsaw Sp. z o.o., ul. J.P. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, z dopiskiem „Somersby – Graj w kolory – II edycja”, lub skierowaną na następujący adres e-mail: grajwkolorysomersby@havas.com.

NAGRODY W KONKURSIE

18. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagroda**”):

- a) **5 (pięć) Nagród głównych**, każda o łącznej wartości 55 000 zł brutto – (w tym wartość projektu aranżacji w wysokości 5000 zł brutto i wartość karty podarunkowej na zakupy w marketach budowlanych OBI w wysokości 50 000 zł brutto) – po jednej Nagrodzie głównej w każdym Etapie.

Na Nagrodę główną w każdym Etapie składają się:

- 1) **projekt aranżacji przestrzeni** zgłoszonej przez Uczestnika, wykonany przez profesjonalne projektantki na podstawie przesłanego przez Uczestnika planu sytuacyjnego oraz zdjęcia powierzchni do aranżacji i jej opisu. Szczegółowe zasady zgłaszania powierzchni do wykonania projektu aranżacji w ramach Nagrody głównej i odbioru Nagrody głównej wskazane są w ust. 31 i 32 Regulaminu; wartość projektu wynosi 5000 zł brutto;
 - 2) **karty podarunkowe na zakupy w marketach budowlanych OBI o łącznej wartości 50 000 zł (tj. 10 kart o wartości 5000 zł każda)** w postaci elektronicznego bonu towarowego na okaziciela uprawniającego posiadacza karty do dokonywania zakupów w marketach OBI na terenie Polski;
- b) **50 (pięćdziesiąt) Nagród II stopnia, każda o wartości 5000 zł brutto w postaci karty podarunkowej (tj. elektronicznego bonu towarowego na okaziciela), uprawniająca posiadacza karty do dokonywania zakupów w marketach OBI na terenie Polski, – po dziesięć Nagród II stopnia w każdym Etapie Konkursu.**

19. Warunki wykorzystania kart podarunkowych określa załącznik nr 1 do Regulaminu – Regulamin kart podarunkowych OBI. Środki pieniężne z karty podarunkowej muszą zostać wykorzystane do dnia 31 grudnia 2023 roku. Po tym terminie środki te nie będą dostępne. Nagrody pokazane na zdjęciach i wizualizacjach mogą się różnić nieznacznie od rzeczywistej Nagrody.

20. Dany Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w danym Etapie Konkursu.

21. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody wskazanej w ust. 18 zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

22. Spośród Odpowiedzi na Pytanie konkursowe prawidłowo zgłoszonych do Konkursu w danym Etapie Komisja w ciągu 15 dni od zakończenia danego Etapu wybierze jednego (1) Uczestnika, któremu zostanie przyznane prawo do **Nagrody głównej** opisanej w ust. 18 pkt a Regulaminu, oraz dziesięciu (10) Uczestników, którym przyznane zostanie prawo do Nagrody II stopnia opisanej w ust. 18 pkt b Regulaminu.

23. Komisja Konkursowa, oceniając subiektywnie Odpowiedzi, będzie się kierować następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność ujęcia tematu, zgodność z tematem.

24. W terminie 15 dni liczonych od dnia zakończenia danego Etapu Organizator wyśle do Uczestników, których Odpowiedzi zostaną uznane za najlepsze, wiadomości drogą mailową na wskazany przez danego Uczestnika adres e-mail, o którym mowa w ust. 10 lit. d powyżej, o uzyskaniu przez tego Uczestnika prawa do Nagrody – dalej: „Zwycięzca”.

25. W ww. wiadomości przesłanej na podany przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail Zwycięzcy zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do Nagrody głównej albo Nagrody II stopnia oraz zostaną poproszeni o wskazanie:

- imienia i nazwiska,
- adresu pocztowego do wysyłki Nagród w postaci kart podarunkowych,
- adresu e-mail w celu przesłania projektu aranżacji w ramach Nagrody głównej (jeśli jest inny niż adres e-mail przekazany w zgłoszeniu konkursowym),
- numeru telefonu,

oraz w przypadku uzyskania prawa do Nagrody głównej – Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie następujących informacji o przestrzeni do wykonania projektu aranżacji wskazanych w ust. 32 Regulaminu.

Zasady komunikacji w celu odbioru przez Uczestnika, który uzyskał prawo do Nagrody, głównej części tej Nagrody w postaci projektu aranżacji określone zostały w ust. 32 Regulaminu.

26. Zwycięzcy mają 10 dni roboczych, liczonych od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora, na przesłanie odpowiedzi do Organizatora i przekazanie danych wskazanych powyżej. W razie nieuzyskania tych informacji we wskazanym terminie po upływie tego terminu Organizator raz jeszcze wysyła wiadomość e-mail do Zwycięzcy z prośbą o przesłanie wiadomości w terminie 2 dni roboczych. Po upływie tego terminu Zwycięzca traci prawo do wydania Nagrody. W takim wypadku prawo do Nagrody przechodzi na Uczestnika, którego zgłoszenie zajmuje najwyższe kolejne miejsce na liście zgłoszeń do Konkursu jako najlepiej spełniające kryteria Odpowiedzi konkursowej (zgłoszenie rezerwowe/Zwycięzca rezerwowi).

27. Organizator kontaktuje się ze Zwycięzcą rezerwowym następnego dnia roboczego po utracie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody. Zwycięzca rezerwowi jest informowany o wyłonieniu jego zgłoszenia jako zwycięskiego i jest proszony o przekazanie danych i informacji jak w ust. 25 powyżej. Zwycięzcy rezerwowi mają 10 dni roboczych, liczonych od dnia wysłania wiadomości do Zwycięzcy rezerwowego, na przesłanie odpowiedzi do Organizatora (zgodnie z ust. 26 Regulaminu). Po upływie tego terminu Organizator raz jeszcze wysyła wiadomość e-mail do Zwycięzcy rezerwowego z prośbą o przesłanie wiadomości w terminie 2 dni roboczych. Po upływie tego terminu Zwycięzca rezerwowi traci prawo do wydania Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

28. Organizator zastrzega możliwość wyłonienia mniejszej liczby zgłoszeń i zgłoszeń rezerwowych, w przypadku jeżeli w danym Etapie wpłynie zbyt mała liczba Zgłoszeń lub nie będą one spełniać wymagań Organizatora określonych w Regulaminie.

29. Po przekazaniu Nagród Zwycięzcom danego Etapu Konkursu Organizator jest uprawniony do publikacji na stronie internetowej Konkursu listy zwycięzców danego Etapu w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska.

30. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:

a) zawarcia w Odpowiedzi treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierających treści faszystowskie lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, niemoralne lub treści sprzecznych z prawem, treści, które nie dotyczą przedmiotu Konkursu;

b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich, danych osobowych i wizerunku;

c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora;

d) gdy wobec Uczestnika istnieje uprawdopodobnione podejrzenie, że w celu udziału w Konkursie posługuje się nieprawdziwymi danymi (w tym nieprawdziwym Kodem, nieprawdziwym, cudzym bądź nieistniejącym adresem e-mail, nie swoimi danymi albo wskazuje na powierzchnię do aranżacji, do której nie ma prawa), podszywa się pod inną osobę, podejmuje próbę wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia warunków Regulaminu lub zasad fair play.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

31. Nagrody w Konkursie w postaci kart podarunkowych uzyskanych w ramach Nagrody głównej albo Nagrody II stopnia zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie do 14 dni od dnia przekazania przez Zwycięzcę danych wskazanych w ust. 25 Regulaminu. Organizator wyda nagrody w postaci kart podarunkowych Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub pocztowej albo postańca – wg wyboru Organizatora.

32. Nagrody główne w postaci projektu aranżacji przestrzeni zostaną wydane w następujący sposób:

Uczestnik, któremu przyznane zostało prawo do Nagrody głównej, po uzyskaniu informacji o przyznaniu prawa do Nagrody w Konkursie przesłanej na zasadach określonych w ust. 25 i 26 Regulaminu i we wskazanym tam terminie prześle Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres: grajwkolorysomersby@havas.com, opis powierzchni do aranżacji wraz z jej dokładnymi wymiarami (ewentualnie – rzutem) oraz jej zdjęcie (1-3 zdjęcia). Powierzchnia do aranżacji może mieć maksymalnie 30 m² i może być to ogródek albo działka, taras, balkon – lub ich części. Opis

powierzchni powinien zawierać w szczególności następujące informacje: w jakim chilloutowym celu Uczestnik chce wykorzystywać powierzchnię po wykonaniu jej aranżacji, rodzaj powierzchni (balkon, taras, ogródek, działka), warunki nasłonecznienia, ewentualnie warunki glebowe, sąsiedztwo/ widok, inne warunki panujące na powierzchni. Opis nie może być dłuższy niż 500 znaków (wliczając spacje) i musi być sporządzony w języku polskim. Prawa do korzystania ze zdjęć i opisów Organizator i Fundator nabywają na zasadach określonych w ust. 43 Regulaminu. Zwycięzca wskaże styl, w którym chciałby otrzymać projekt aranżacji, na podstawie jednej z pięciu inspiracji przygotowanych do Konkursu przez projektantki współpracujące z Organizatorem w celu realizacji projektu przestrzeni. Informację o stylach (inspirację) Zwycięzca otrzyma w korespondencji od Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu ze Zwycięzcą w celu doprecyzowania opisu powierzchni.

33. Uczestnik poprzez zgłoszenie powierzchni do aranżacji w Konkursie oświadcza, że posiada tytuł prawny, na podstawie którego jest posiadaczem powierzchni, np. właścicielem, albo najemcą i uzyskał zezwolenie właściciela powierzchni do zgłoszenia powierzchni do Konkursu i wykonania projektu aranżacji powierzchni. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak ww. uprawnień po stronie Uczestnika Konkursu.

34. W ramach projektu aranżacji Uczestnik otrzyma:

- a) wizualizacje 3D (1-2 sztuki),
- b) rzut koncepcyjny z opisem (legenda),
- c) rzut z wymiarami (przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dokładność pomiaru wykonanego przez Uczestnika),
- d) rzut z doborem gatunkowym oraz wykazem proponowanych roślin, które można wykorzystać do aranżacji,
- e) dobór i listę proponowanych materiałów i elementów wyposażenia.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za realizację aranżacji. Projekt aranżacji nie jest projektem architektonicznym.

35. Nagroda w postaci projektu aranżacji zostanie przesłana do Zwycięzcy w terminie do 21 dni od uzyskania przez Organizatora opisu i zdjęć powierzchni – w wiadomości e-mail na adres wskazany przez Zwycięzcę.

36. Zwycięzca nie jest uprawniony do wnoszenia uwag lub żądania poprawek do projektu aranżacji.

37. Autorkami projektów aranżacji są profesjonalne projektantki przestrzeni. Projekty aranżacji są przedmiotem autorskich praw majątkowych. Organizatorowi i Fundatorowi przysługują prawa do posługiwania się autorskimi prawami majątkowymi do projektów aranżacji. W szczególności Organizator i Fundator mogą korzystać z projektów aranżacji w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 43 Regulaminu.

38. Zwycięzca jest uprawniony do wykonania we własnym zakresie aranżacji przestrzeni na podstawie wykonanego projektu aranżacji. Zwycięzca nie jest uprawniony do wykorzystania projektu aranżacji w innych celach, w szczególności na

innej powierzchni, jak również do przekazywania projektu aranżacji osobom trzecim, w szczególności w sposób komercyjny.

39. Zwycięzca jest obowiązany pokwitować jej odbiór. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, wyraża zgodę i zobowiązuje się do potwierdzenia swojej tożsamości i pełnoletności przy wydaniu nagrody poprzez okazanie dokumentu urzędowego ze zdjęciem potwierdzającego dane Zwycięzcy.

40. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Nie jest możliwe odstąpienie Nagrody lub przeniesienie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej. W przypadku zrzeczenia się Nagrody przepada ona bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody nieokreślonych w Regulaminie.

41. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

42. Uczestnik udzielając Odpowiedzi na Pytanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie, oświadcza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi na Pytanie konkursowe i że udzielona przez niego Odpowiedź nie narusza żadnych praw osób trzecich, jak również że posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi.

43. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Fundatorowi i Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi w celu podania do publicznej wiadomości w internecie, w tym na profilu Somersby Poland i na Stronie Konkursowej, informacji o wynikach Konkursu, jak również w celu: wykorzystania Odpowiedzi przez Organizatora i Fundatora do celów przeprowadzenia Konkursu oraz do celów komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy Fundatora, na wszelkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,

b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,

c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,

d) wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do internetu i telefonii mobilnej,

e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w internecie (w tym na stronie internetowej Somersby Poland oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Somersby Poland, przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

44. Fundator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do Odpowiedzi dowolnej osobie trzeciej w całości oraz części (licencja dalsza).

45. W ramach udzielonych licencji Uczestnik zezwala na rozporządzenie opracowaniami utworów i korzystanie z nich (prawa zależnego). Fundator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Fundatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego utworom.

46. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Organizatora lub Fundatora imieniem i pierwszą literą nazwiska Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Organizatora lub Fundatora do wykonywania odpowiednio przysługujących Uczestnikowi autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w art. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Organizatora lub Fundatora z Odpowiedzi bez oznaczania w jego treści imienia i nazwiska Uczestnika, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Odpowiedzi.

47. Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody głównej w ramach Konkursu, oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zdjęć i opisów przestrzeni zgłaszanych do aranżacji w ramach Nagrody głównej oraz udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji do korzystania z tych zdjęć i opisów przestrzeni w celu wykonania projektu aranżacji, jak również w celu publikacji na Stronie konkursowej i na profilach Fundatora w mediach społecznościowych w celu informowania o Konkursie, w tym rozstrzygnięciu Konkursu i przyznanych nagrodach, na terytorium całego świata i na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności tych, o których mowa w ust. 43, oraz wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Fundatora lub dowolne osoby wskazane przez Fundatora opracowań zdjęć i opisów przestrzeni, w tym tłumaczenia, przeróbek, adaptacji, przystosowywania, zmian układu. W przypadku gdy takie opracowania Utworu stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.), Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody, wyraża zgodę na rozporządzenie opracowaniami i

korzystanie z nich przez Organizatora i Fundatora na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w ust. 43.

48. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi konkursowych zgłoszonych do Konkursu oraz do zdjęć i opisów przestrzeni zgłoszonych do Konkursu w celu uzyskania Nagrody głównej, określonych w art. 16 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.), w zakresie, w jakim uniemożliwiłoby to albo nadmiernie utrudniało korzystanie z tych utworów przez Organizatora lub Fundatora, oraz udziela Fundatorowi i Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie przysługujących mu osobistych praw autorskich.

49. Fundator jest uprawniony do przenoszenia licencji do autorskich praw majątkowych do ww. utworów na osoby trzecie oraz do udzielania sublicencji na wszystkich dostępnych na dzień rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności określonych w ust. 43.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

50. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Havas Warsaw Sp. z o.o., ul. J.P. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, lub e-mailem na adres: grajwkolorysomersby@havas.com.

51. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Somersby – „GRAJ W KOLORY – II EDYCJA”,
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji lub adresu e-mail, jeżeli reklamacja została wniesiona e-mailowo, a także opcjonalnie kontaktowego nr. tel. komórkowego,
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
- d) treść żądania,
- e) podpis reklamującego.

52. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub w przypadku wniesienia reklamacji e-mailem e-mailowo na adres e-mail wskazany w wiadomości.

53. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

DANE OSOBOWE

54. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34 („Administrator”).

55. Celem przetwarzania danych osobowych są organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.

56. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, adres e-mail, nazwę profilu użytkownika (w przypadku zgłoszenia za pośrednictwem chat-bota). Dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody obejmują: imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, adres e-mail, numer telefonu.

57. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO) (Dz.U.UE.L.2016.119.1).

58. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności Organizator oraz firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione, podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein, Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.

59. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

60. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).

61. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie, wysyłając list na adres Carlsberg Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl – z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Graj w Kolory – II edycja”,
- b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
- e) przenoszenia danych osobowych,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

62. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

63. Na potrzeby organizacji Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.somersby.pl („**Strona konkursowa**”). Zasady zachowania prywatności oraz ochrony danych osobowych zostały dodatkowo szczegółowo opisane w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie konkursowej. Zasady korzystania ze Strony konkursowej, w tym minimalne wymagania sprzętowe, określone są w regulaminie strony internetowej dostępnym na stronie. Zabrania się wykonywania na Stronie konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.

Zasady przetwarzania danych osobowych przez portal Facebook dostępne są pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

64. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany przez serwis Facebook ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Facebook. Natomiast wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez inne serwisy i media społecznościowe.

65. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.

66. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu i pobrania w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej.

67. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

68. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.

69. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych, konkursów, (c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (d) zmiany zasad przeprowadzania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Konkursu, ani nie mogą prowadzić do

pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, działających na korzyść Uczestników. Informacja o aktualizacji lub zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.somersby.pl.

70. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.

71. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

72. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Uczestnikom przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed sądem. Skorzystanie z procedury reklamacji nie narusza ani nie tamuje prawa Uczestnika do skorzystania z drogi sądowej dochodzenia roszczeń z tytułu udziału w Konkursie.

73. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

74. Koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak: opłata za dostęp do internetu, konieczne do dokonania zgłoszenia oraz do przesłania Organizatorowi określonych danych lub oświadczeń, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu są ponoszone przez Uczestnika.

Załącznik nr 1 – Zasady realizacji kart podarunkowych OBI.

Warszawa, dnia 1 czerwca 2022 r.

ORGANIZATOR