

## Regulamin konkursu Graj w Kolory na Spontanie

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Graj w Kolory na Spontanie” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest **Isobar Polska** sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP: 1230921879, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN (dalej „**Organizator**”).
4. Zleceniodawcą i fundatorem nagród w konkursie jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615 (dalej „**Zleceniodawca**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram® pod adresem: <http://www.instagram.com/> (dalej „**Serwis Instagram**”).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 poz. 888).

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12 listopada 2022 r., w momencie opublikowania pierwszego zadania konkursowego i zakończy się w dniu 20 grudnia 2022 r., tj. 24 godziny po opublikowaniu ostatniego – 10 (dziesiątego) zadania konkursowego (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Poszczególne zadania konkursowe będą publikowane w godzinach pomiędzy 10:00 a 13:00 . Łącznie Konkurs składa się z 10 osobnych zadań konkursowych.
2. Odpowiedzi na każde z zadań konkursowych, o którym mowa w § 5 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w ciągu 24 godzin liczonych od momentu publikacji danego zadania konkursowego, zgodnie z funkcją Serwisu Instagram dotyczącą publikacji Instastories, które to Instastories są dostępne przez 24 godziny od ich publikacji, a co a tym idzie, tylko w czasie kiedy dane Instastories

z zadaniem konkursowym jest dostępne i widoczne, Uczestnik może przesłać odpowiedź konkursową do danego zadania konkursowego.

3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu.

### **§ 3.**

#### **Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### **§ 4.**

#### **Zasady udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
  - e) zapoznać się z treścią Regulaminu przed wzięciem udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu;
  - f) wykonać dane zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania danego etapu Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§ 5.**

#### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Konkurs jest przeprowadzony poprzez fanpage „Somersby Poland” prowadzonym w serwisie Instagram® pod adresem: [https://www.instagram.com/somersby\\_pl/](https://www.instagram.com/somersby_pl/) (dalej: „**Fanpage**”). Konkurs składa się z 10 zadań konkursowych ogłaszanych i przeprowadzanych w Czasie Trwania Konkursu. Każde zadanie konkursowe ogłaszane jest w formie Instastories opublikowanego na Fanpage („**Instastories Konkursowe**”), każde Instastories Konkursowe jest ogłaszanej w innym dniu Czasu Trwania Konkursu z uwzględnieniem godzin publikacji wskazanych w § 2 ust. 1. Każde zadanie konkursowe ma przypisany numer porządkowy, od 1 do 10, tj. zadanie konkursowe opublikowane najwcześniej będzie mieć numer 1 i tak kolejno do numer 10.

2. Każde z 10 zadań konkursowych będzie się różnić od siebie treścią zadania, a Uczestnik w celu wzięcia udziału w Konkursie musi wykonać zamieszczone w Instastories Konkursowym zadanie konkursowe – Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie zadań konkursowych, co oznacza, że nie musi brać udziału we wszystkich zadaniach konkursowych. Odpowiedź na zadanie konkursowe będzie polegała: (1) na napisaniu, w formie tekstowej, za pomocą funkcji odpowiedz na Instastories, odpowiedzi na dane zadanie konkursowe lub (2) opublikowaniu na swoim profilu w Serwisie Instagram w formie instastories zdjęcia lub filmu będącego odpowiedzią na dane zadanie konkursowe wraz z odpowiednim oznaczeniem Fanpage (dalej: „**Odpowiedź**”). Treść zadań konkursowych wraz z dokładnym opisem tego jaką formę ma mieć Odpowiedź Konkursowa i co ma zawierać Odpowiedź Konkursowa do danego zadania konkursowego będzie każdorazowo umieszczana w Instastories Konkursowym. Uczestnik ma 24 godziny na Odpowiedź na dane zadanie konkursowe, liczone od momentu publikacji danego Instastories Konkursowego z zadaniem konkursowym, co oznacza, że Uczestnik może przesłać lub opublikować daną Odpowiedź Konkursową, tylko w czasie gdy na Fanpage jest widoczne dane Instastories Konkursowe z zadaniem konkursowym. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.
3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1 i 2 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedną Odpowiedź Konkursową do danego zadania konkursowego tj. dany Uczestnik może oddać maksymalnie łącznie 10 Odpowiedzi Konkursowych, po jednej do danego zadania konkursowego. Jeżeli Uczestnik odda kilka Zgłoszeń pod danym Postem Konkursowym, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie Uczestnika. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Instagram, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistego działania i twórczości Uczestnika oraz być związana z Konkursem,
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
  - e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
  - a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
  - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
  - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

7. Odpowiedź musi spełniać określone standardy: a) odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu; b) odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu c) Odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne; d) odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Carlsberg lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty lub markę Somersby w negatywny sposób; e) odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz wzorów przemysłowych lub znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.

## § 6.

### Nagrody

1. Na podstawie przesłanych, w czasie trwania danego zadania konkursowego, Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia trwania danego zadania konkursowego wybierze spośród Uczestników danego zadania konkursowego Zwycięzców, których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową uprawniające do otrzymania Nagrody. Ilości Zwycięzców rodzaje nagród przypisanych do danego zadania konkursowego została wskazana w ust. 3 poniżej.
2. Kryteriami wyboru zwycięskiej (zwycięskich) Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, tj. kreatywność, oryginalność ujęcia tematu, zgodność z tematem.
3. Nagrodami w Konkursie są:

Lp.	Nagroda	Ilość nagrodzonych Uczestników
Zadanie Konkursowe nr 1	Zestaw: Paletki do badmintonu, Paletki do ping ponga, Piwo Somersby watermelon sztuk 1 o łącznej wartości 37,13 (trzydzieści siedem złotych trzynaście groszy)	5
Zadanie Konkursowe nr 2	Zestaw: Jenga, piwo Somersby Passion fruit & Orange sztuk 1, skarpetki, o łącznej wartości 34,65 zł (trzydzieści cztery złote sześćdziesiąt pięć groszy)	10
Zadanie Konkursowe nr 3	Zestaw: Skarpetki, szaliki, rękawiczki, Piwo Somersby Strawberry&Kiwi sztuk 1 o łącznej wartości 134,14 zł (sto trzydzieści cztery złote czternaście groszy)	10
Zadanie Konkursowe nr 4	Zestaw: Szaliki, freesbee, skarpetki, rękawiczki, Piwo Mango&Lime, sztuk 1 o łącznej wartości 81,52 (osiemdziesiąt jeden złotych pięćdziesiąt dwa grosze)	5

Zadanie Konkursowe nr 5	Zestaw: 2 sztuki Rękawiczek, 2 sztuki szalików, 2 pary skarpetek, 2 sztuki dresów (dla zwycięzcy i pozdrawianej osoby), piwo Somersby Blubberies 2 sztuki o łącznej wartości 910,30 zł (dziewięćset dziesięć złotych trzydzieści groszy)	5
Zadanie Konkursowe nr 6	Zestaw: Skarpetki, jenga, Piwo Somersby Sparkling Rose sztuk 1 o łącznej wartości 34,65 (trzydzieści cztery złote sześćdziesiąt pięć groszy)	10
Zadanie Konkursowe nr 7	Zestaw: Skarpetki, rękawiczki, szaliki, piwo Somersby Strawberry&Kiwi o łącznej wartości 134,14 (sto trzydzieści cztery złote czternaście groszy)	20
Zadanie Konkursowe nr 8	Zestaw: Skarpetki, freesbee, piwo Somersby Pinacolada sztuk 1 o łącznej wartości 30,47 (trzydzieści złotych czterdzieści siedem groszy)	5
Zadanie Konkursowe nr 9	Zestaw: Szalik, gra Jenga, rękawiczki, piwo Somersby Apple sztuk 1 o łącznej wartości 119,83 (sto dziewiętnaście złotych osiemdziesiąt trzy grosze)	10
Zadanie Konkursowe nr 10	Zestaw: Zegarek marki Stamps, piwo Somersby (wszystkie smaki dostępne w puszcze) tj. 6 sztuk, o łącznej wartości 309,6 (trzysta dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy)	10

4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie więcej niż jedną Nagrodę.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
6. Organizator poinformuje Zwycięzców o fakcie ich wyłonienia, rodzaju nagrody, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie czy Uczestnik brał udział w Konkursie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram®. W wiadomości prywatnej Organizator poprosi także o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię, nazwisko oraz dane adresowe do wysyłki nagrody (nazwa i nr ulicy, numer budynku, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu).
7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie dwóch dni roboczych od pojawienia się komentarza pod Postem Konkursowym, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie

10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora lub Organizator może przyznać Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 30 dni roboczych liczonych od opublikowania informacji o Zwycięzcach.

## **§ 7.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika, Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz, opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
  - a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl) - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Cofnięcie zgody – Graj w Kolory na Spontanie”.
  - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
  - e) przenoszenia danych osobowych,
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: [daneosobowe@carlsberg.pl](mailto:daneosobowe@carlsberg.pl)

## **§ 8.**

### **Prawa autorskie**

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na portalach społecznościowych, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.

3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
  - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

#### **§ 9.**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Isobar Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerna 12 z dopiskiem „Graj w kolory Somersby na Spontanie”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl](mailto:grajwkolorysomersby@socialmedia.hyperlab.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Graj w kolory Somersby na Spontanie”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **§ 10.**

#### **Postanowienia końcowe**



1. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej <https://www.somersby.com/pl-pl/grajwkolory-v2>
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na dowolnym etapie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród, ani nie mogą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu. Informacja o aktualizacji Regulaminu zostanie opublikowana na Fanpage’u.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.